



**ВИНИТИ РАН**  
**ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ НАУЧНОЙ**  
**И ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

продолжает подписку на  
 Информационно-аналитический журнал  
**«Мембраны»**

В информационно-аналитическом журнале *«Мембраны»* представлены оригинальные статьи, рефераты публикаций ведущих российских и зарубежных периодических изданий, патентные документы, аннотации на книги по основным направлениям современного состояния и развития мембранных технологий.

Журнал *«Мембраны»* выпускается в полиграфической и электронной формах с программным сопровождением. Объем ~ 19 усл. печ. л. Периодичность – 4 номера в год.

Стоимость подписки на 2005 г. в печатной или электронной (CD) форме	
Организации РАН и государственные ВУЗы России	Другие организации России и стран СНГ
600 руб.	1200 руб.

**Подписка на 1999-2005 годы: 600 руб. за год**

**Телефон для справок (095) 152-54-92, 155-42-42**

**FAX: (095) 943-00-60**

**E-mail: IOSHI@VINITI.RU, MARKET@VINITI.RU**

Пожалуйста, заполните отрезную карточку и вышлите вместе с копией документа об оплате (платежное поручение с отметкой банка) или квитанцию о переводе по адресу: **Россия, 125190, Москва, ул. Усиевича, 20, ВИНИТИ, Отдел маркетинга, к. 1232.**

В платежном документе необходимо указать: «За химическую методическую литературу».

**Наши реквизиты: ИНН 7712037317 ООО «НТИ-КОМПАКТ»  
 р/с 40702810900000013305 в АКБ «РОСБАНК» г. МОСКВА тел.(095)152-64-41  
 контокор. счет № 30101810000000000256 БИК 044525256 КПП 774301001**

Прошу оформить подписку на Информационно-аналитический журнал  
**«Мембраны»**

Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
 (полностью)

Организация \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_  
 (страна, индекс, населенный пункт)

Телефон (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Факс (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ 1999-2005 год \_\_\_\_\_ номера

- |  |   |
|--|---|
| Форма: <ul style="list-style-type: none"> <li>• печатная</li> <li>• электронная под Windows</li> </ul> | Доставка: <ul style="list-style-type: none"> <li>• пересылка по почте</li> <li>• самовывоз из ВИНИТИ</li> </ul> |
|--|---|